

**ANALIZA ANKETE O ZADOVOLJSTVU PRIVATNOG  
SEKTORA USLUGAMA JAVNOG SEKTORA U 2023. GODINI**

Žepče, februar/veljača 2024.

## Sadržaj

<b>Uvod</b> .....	3
<b>Metodologija istraživanja</b> .....	3
<b>1.Osnovne informacije o anketiranim subjektima</b> .....	3
1.1.Struktura anketiranih poduzeća .....	3
1.1.1.Opis djelatnosti poslovanja anketiranih poduzeća .....	3
1.1.2.Struktura zaposlenih u anketiranim poduzećima .....	5
<b>2.Potrebe i prioriteti</b> .....	7
2.1.Zapošljavanje, obuke i poticaji .....	7
2.1.1.Potreba za novim zapošljavanjem .....	7
2.1.2. Investiranje u poslovanje .....	8
2.1.3. Potrebe za obukama radne snage .....	9
2.1.4. Usluge jedinice lokalne samouprave .....	10
<b>3.Zadovoljstvo radom javne uprave i javnim uslugama</b> .....	11
3.1.Podrška od strane JLS .....	11
3.2.Zadovoljstvo poslovnim okruženjem .....	13
3.3.Rad Općinskog vijeća .....	16
3.4.Razvojna agencija Žepče .....	17
<b>Zaključci i preporuke analize</b> .....	19

## Tablica grafova

Graf 1 – Djelatnost ispitanika iz kategorije d.o.o.....	4
Graf 2 – Djelatnost ispitanika iz kategorije samostalnih djelatnosti.....	4
Graf 3 – Prihod kompanija/obrta ostvaren u 2023. godini.....	4
Graf 4– Postotak zaposlenih osoba sa invaliditetom u 2023. godini.....	5
Graf 5 –Broj zaposlenih u anketiranim poduzećima.....	5
Graf 6 – Broj zaposlenih žena u anketiranim poduzećima.....	6
Graf 7 – Struktura zaposlenih prema obrazovanju.....	6
Graf 8 – Struktura vlasništva prema spolu.....	7
Graf 9 – Potreba za novim zapošljavanjem u 2024. godini.....	7
Graf 10 – Ulaganje u nove proizvodne procese u naredne 3 godine.....	8
Graf 11 – Investiranje u opremu u naredne 3 godine.....	9
Graf 12 – Izvor financijskih sredstava za ulaganje.....	9
Graf 13 – Potrebe za obukama radne snage u 2024. godini.....	10

Graf 14 – Usluge JLS koje planiraju koristiti poduzetnici u naredne 3 godine.....	11
Graf 15 – Pобоljšanje usluga JLS.....	11
Graf 16 –Ocjena mjere podrške JLS.....	12
Graf 17 –Potreba za mjerom podrške JLS.....	13
Graf 18 –Ocjena JLS kao mjesta za poslovanje.....	13
Graf 19 –Upoznatost sa radom LEF-a.....	14
Graf 20 – Odnos javnog i privatnog sektora.....	15
Graf 21 – Ocjena kvalitete usluga JLS.....	15
Graf 22 –Ocjena kvalitete mjere podrške.....	16
Graf 23 – Poznavanje rada Općinskog vijeća.....	16
Graf 24 – Zadovoljstvo rada Općinskog vijeća.....	17
Graf 25 – Zadovoljstvo suradnjom LEF-a i Općinskog vijeća.....	17
Graf 26 – Zadovoljstvo uslugama RAŽ-a.....	18

## Uvod

Razvojna agencija Žepče već jedanaestu godinu za redom provodi anketiranje privatnog sektora o zadovoljstvu radom javnog sektora u općini Žepče ( općinska administracija, OV, RAŽ i JP Komunalno Žepče). Anketiranje je kanal komunikacije privatnog i javnog sektora, na taj način se prikupljaju informacije o stanju i potrebama privrede u Općini Žepče, a rezultati ankete predstavljaju smjernice za kreiranje politika koje će biti poticajne za privatni sektor.

Svrha istraživanja je ustanovljavanje nivoa zadovoljstva privatnog sektora uslugama općinske uprave i ostalim institucijama važnim za poslovno okruženje kako bi se, u skladu sa nalazima i zaključcima ankete, poduzeli konkretni koraci radi poboljšanja tog okruženja.

Istraživanje je provedeno u periodu od prosinca/decembra 2023., do ožujka/marta 2023. godine.

## Metodologija istraživanja

Istraživanje je provedeno putem online upitnika koji je poslan e-mailom na adrese poduzetnika u općini Žepče. Upitnik je sačinjen od 61 pitanja koja su se odnosila na: osnovne informacije o poduzeću, potrebe u poslovanju te pitanja o poslovnom okruženju i zadovoljstvu radom javne uprave i drugih organizacija od značaja za poslovanje privatnog sektora ( OV, RAŽ, JP Komunalno Žepče.)

Podaci iz istraživanja su predstavljeni brojačano, procentualno i grafički, u zavisnosti od vrste i složenosti pitanja odnosno odgovora ispitanika.

Pored odgovora na pitanje u upitniku je ostavljena mogućnost da predstavnici privatnog sektora daju prijedlog za poboljšanje ili definiraju podršku koja ima je potrebna u određenoj sferi poslovanja.

Anketa je provedena na uzorku **od 52 poslovna subjekata** koji posluju na području općine Žepče registriranih kao obrt i d.o.o.

Sama analiza se sastoji iz dva dijela: osnovni podaci o anketiranim poduzećima, potrebama i prioritetima u poslovanju i zadovoljstvo radom javne uprave.

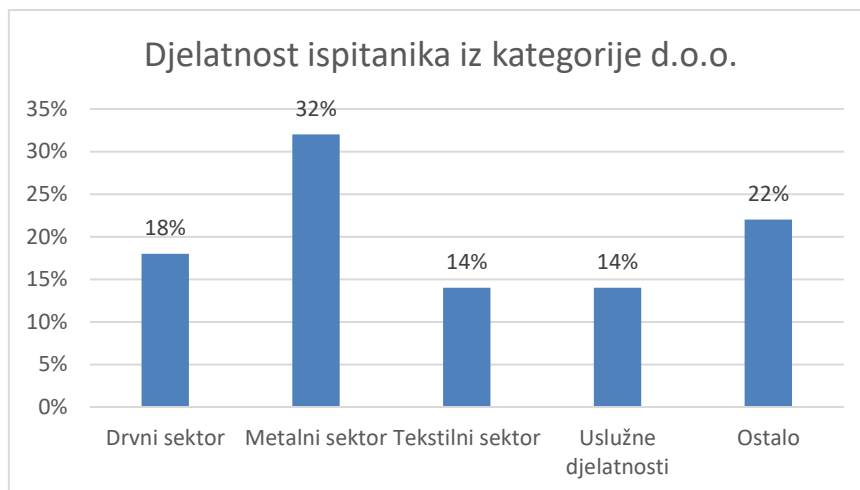
### 1. Osnovne informacije o anketiranim subjektima

#### 1.1. Struktura anketiranih poduzeća

##### 1.1.1. Opis djelatnosti poslovanja anketiranih poduzeća

U istraživanju je sudjelovalo 52 subjekta od čega je 35 d.o.o. i 17 obrta. Od ukupnog broja ispitanika sa domaćim porijeklom kapitala su 50 subjekata ili 96%, 2 s stranim kapitalom ili 4% od ukupnog broja ispitanih.

Najveći broj ispitanika koji spadaju u d.o.o. su kompanije koje se bave: metaloprerađom (32%), ostalim djelatnostima (22%), drvoprerađom (18%).



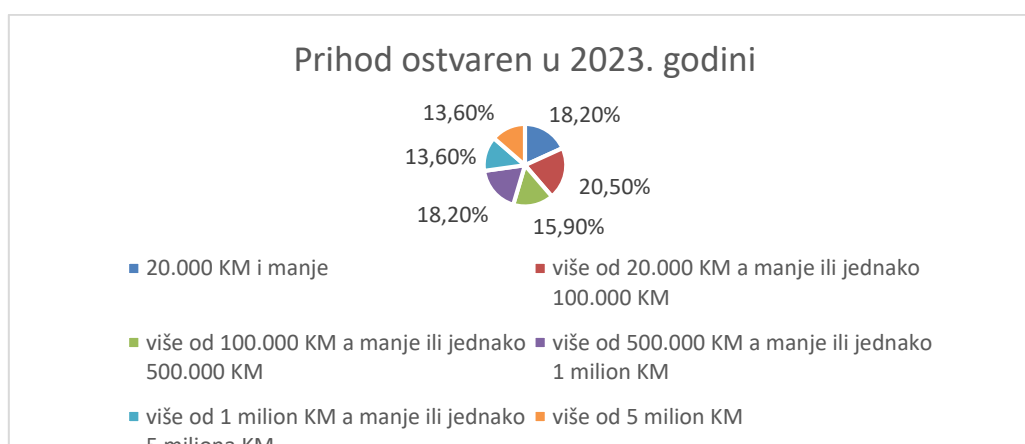
**Graf 3 – Djelatnost ispitanika iz kategorije d.o.o.**

Obrtnici koji su sudjelovali u istraživanju pretežno se bave: uslužnim djelatnostima (28%), trgovinom (23%), knjigovodstvene usluge (17%), ugostiteljstvo (6%) te ostalim djelatnostima (26%)



**Graf 4 – Djelatnost ispitanika iz kategorije samostalnih djelatnosti**

Kada je u pitanju prihod ispitanika u 2023. godini najveći broj ispitanika imao je prihod u vrijednosti više od 20.000 KM a manje ili jednako 100.000 KM. U nastavku prihod prikazan grafom.



**Graf 3 – Prihod kompanija/obrta ostvaren u 2023. godini**

Kada je u pitanju učešće izvoza u prihodu ostvarenom u 2023. godini 15 ispitanika (42,9%) ima učešće izvoza u prihodu u postotku 25% i manje, 4 ispitanika (11,4%) ima učešće izvoza u prihodu u postotku više od 25% a manje ili jednako 50%, 4 ispitanika (11,4%) ima učešće izvoza u prihodu u postotku više od 50% a manje ili jednako 75% i 12 ispitanika (34,3%) ima učešće izvoza u prihodu u postotku više od 75%. Najvažnija izvozna tržišta su: Njemačka, Hrvatska, Slovenija.

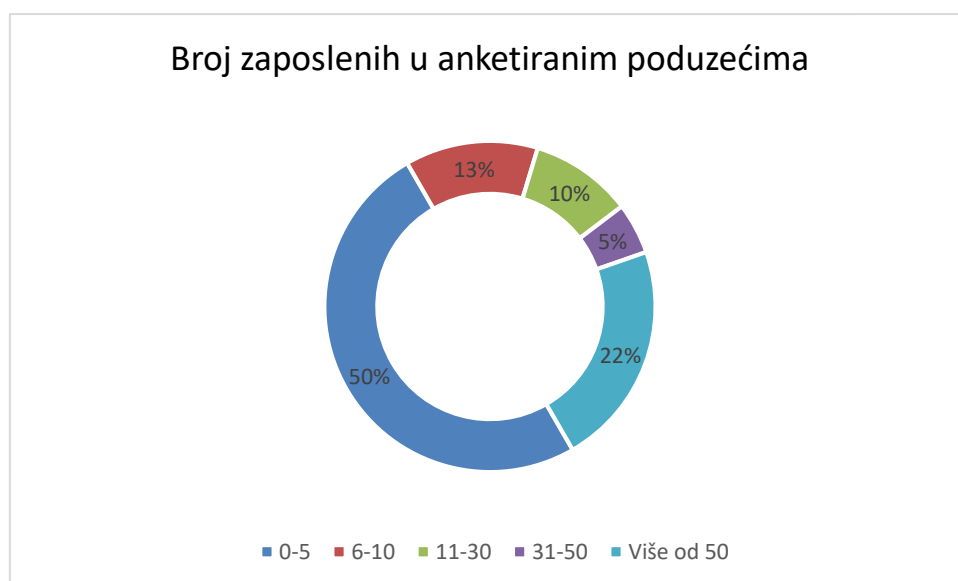
Broj kompanija koje zapošljavaju osobe sa invaliditetom iznosi 18,8%, a unutar grupe ispitanika koje su bile predmet analize najveći broj zaposlenih osoba sa invaliditetom unutar jedne kompanije jest 4.



Graf 4 – Postotak zaposlenih osoba sa invaliditetom u 2023. godini

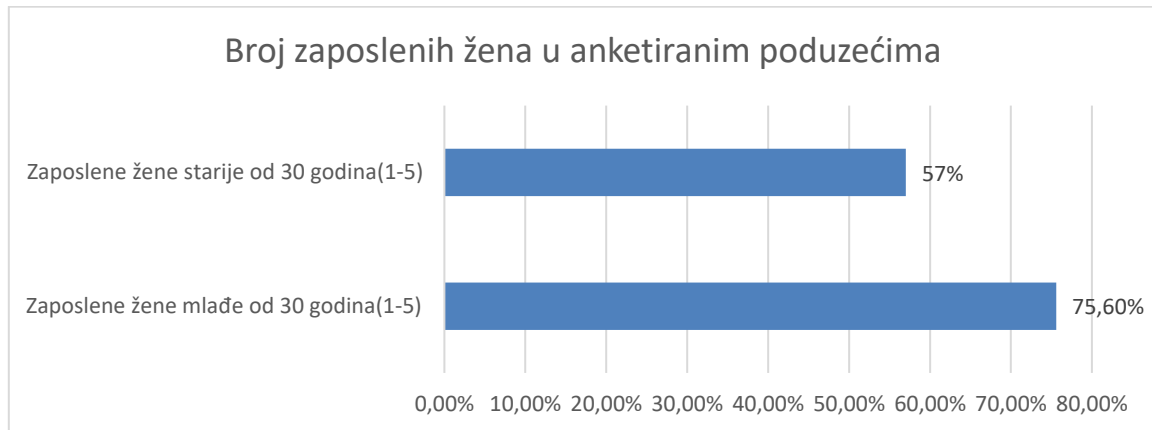
### 1.1.2. Struktura zaposlenih u anketiranim poduzećima

Ukoliko promatramo ispitanike prema broju zaposlenih, najveći broj njih 26 (50%) zapošljava do 5 zaposlenika, 6-10 zaposlenih ima 7 (13%) ispitanika, 11-30 zaposlenih ima 5 (10%) ispitanika, 31-50 zaposlenih ima 3 (5%) ispitanika, dok više od 50 zaposlenika ima 11 (22%) ispitanika.



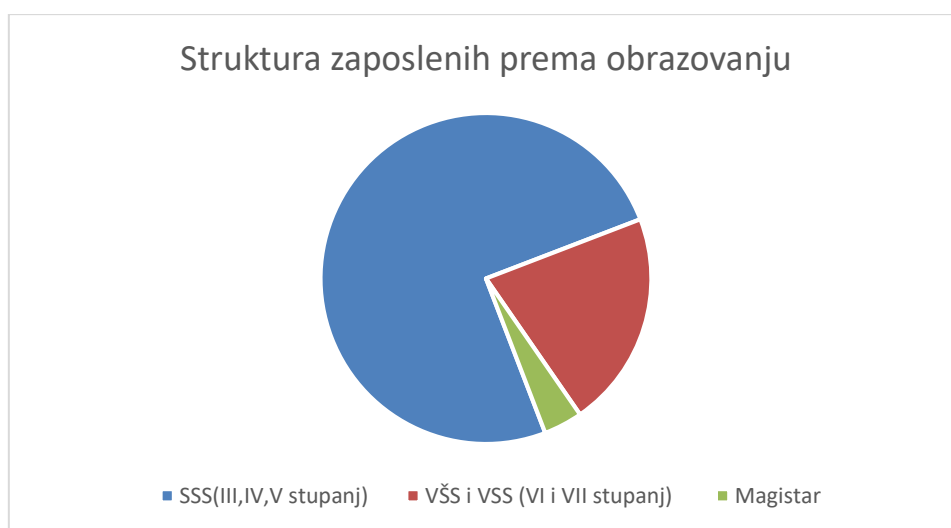
Graf 5 – Broj zaposlenih u anketiranim poduzećima

Prema strukturi zaposlenih, starosnoj i spolnoj, najveći broj anektiranih kompanija zapošljava pretežno mlađu radnu snagu. Kada je u pitanju zapošljavanje žena, od anketiranih kompanija koje imaju zaposlene žene, njih 75,6% zapošljava većinom do 5 žena mlađih od 30 godina, a 57% kompanija zapošljava do 5 žena starijih od 30 godina, dok samo 5 poduzeća od ukupnog broja ispitanih zapošljava više od 50 žena.



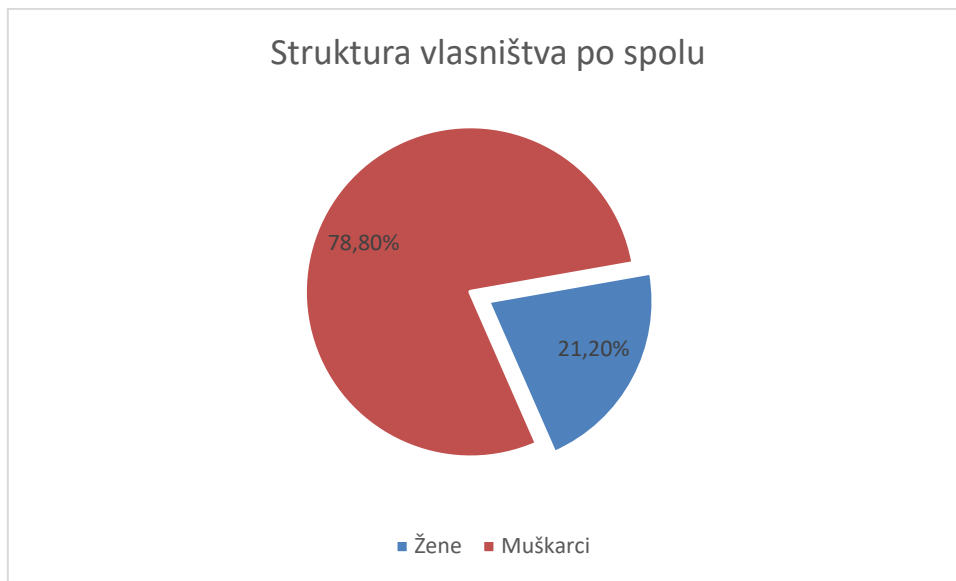
Graf 6 – Broj zaposlenih žena u anketiranim poduzećima

Kada je u pitanju struktura zaposlenih prema obrazovanju najveći broj zaposlenih njih 75% ima SSS (III,IV,V stupanj), VŠS i VSS (VI i VII stupanj) ima njih 21,2% i magistar 3,8%.



Graf 7 – Struktura zaposlenih prema obrazovanju

Kada gledamo strukturu vlasništva po spolu 78,8% vlasnika su muškarci a 21,2% su žene.



Graf 8 – Struktura vlasništva prema spolu

### Rezime

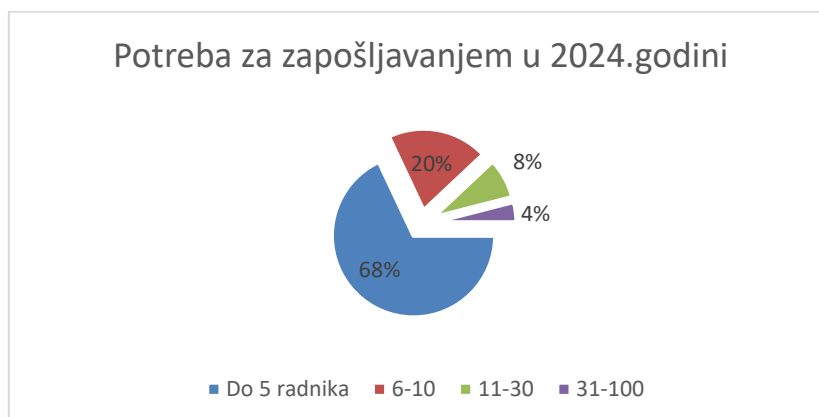
*U uzorku većinu čine poduzeća koje se bave proizvodnjom, spadaju u mikro i mala poduzeća te obrti koji se bave uslužnom djelatnošću i trgovinom. Ispitanici uglavnom zapošljavaju osobe do 45 godina starosti. Poduzeća zapošljavaju najčešće osobe srednje stručne spreme te posebno preovladavaju muškarci kao vlasnici poduzeća.*

## 2. Potrebe i prioriteti

### 2.1. Zapošljavanje, obuke i poticaji

#### 2.1.1. Potreba za novim zapošljavanjem

Novo zapošljavanje će trebati 35 (67%) poduzeća, dok njih 17 (33%) neće imati tu potrebu u 2024. godini.



Graf 9 – Potreba za novim zapošljavanjem u 2024. godini

Kompanije koje imaju potrebu za novim zapošljavanjem u 2024. godini, u najvećem broju slučajeva trebat će do 5 radnika, i to 68% kompanija. Najveća potreba je za KV i SSS zanimanjima i to za drveni, metaloprerađivački, građevinski i tekstilni sektor (bravari, zavarivači, armirači, zidari, limari, tesari, stolari, šivači, građevinski tehničari).

Postoji potreba i za CNC operaterima, pomoćnim radnicima.

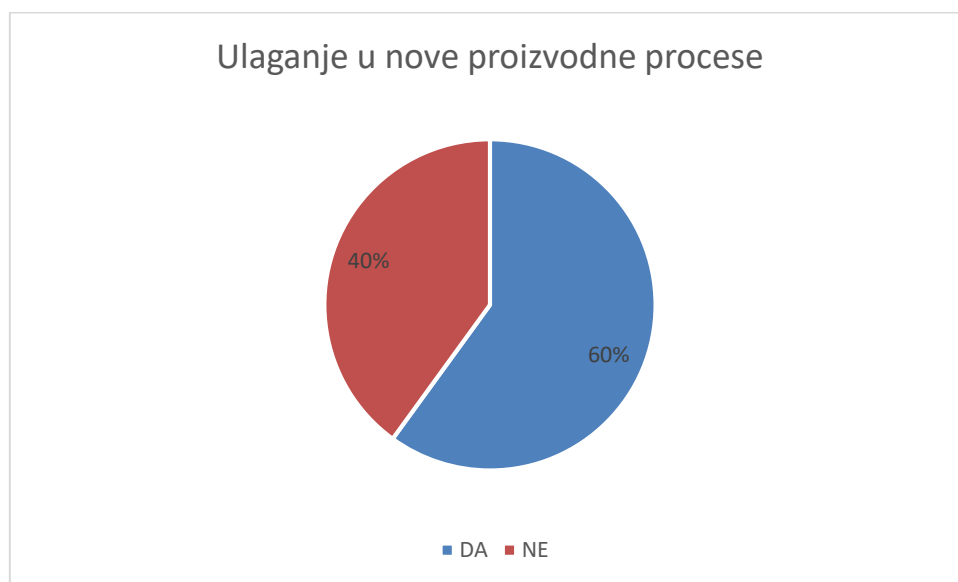
Od VSS zanimanja kompanije trebaju ekonomiste, inženjere elektrotehnike i strojarstva, inženjere građevine i arhitekture.

Na pitanje o ograničavanju proizvodnih procesa i/ili uvjeta rada nekoj od skupina društva kompanije su se u najvećoj mjeri izjasnile kako proizvodni procesi u njihovim kompanijama ograničavaju rad žena u reproduktivnom stanju za 6 kompanija (11%), žene sa malom djecom 2 kompanije (4%), osoba bez radnog iskustva 1 kompanija (2%).

Razlozi zbog kojih su kompanije navele isto jesu sljedeći: teške fizičke radnje, rad u smjenama, vrsta posla, nedostatak predznanja.

### 2.1.2. Investiranje u poslovanje

Procentualni iznos kompanija koje planiraju u naredne 3 godine ulagati u svoje proizvodne procese iznosi 60% (30) dok 40% (20) ne planira u naredne 3 godine ulagati u nove proizvodne procese.



Graf 10 – Ulaganje u nove proizvodne procese u naredne 3 godine

Kada govorimo o ulaganjima u nove opreme u narednih 3 godine u iznosu većem od 10.000,00 KM, 45 (87%) kompanija se izjasnilo kako planira ulagati u novu opremu dok 7 (13%) kompanija ne planira ulaganja veća od navedenog iznosa.



**Graf 11 – Investiranje u opremu u naredne 3 godine**

Kada je u pitanju proširenje postojećeg tržišta 33 kompanije (63%) planira proširiti tržište u budućnosti na neke od sljedećih zemalja; Njemačka, Rumunjska i generalno na zemlje članice EU.

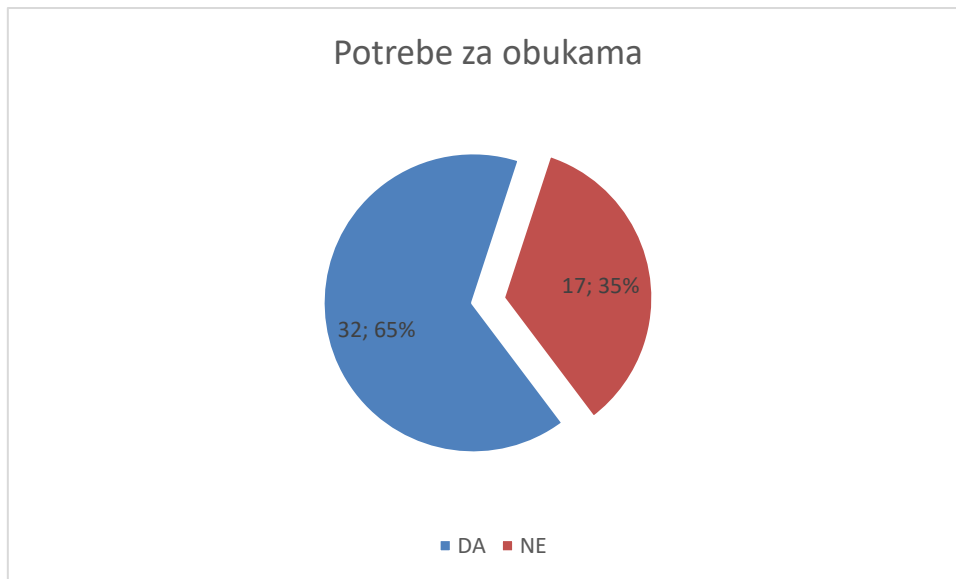
Financijska sredstva za ulaganje u proširenje i investiranje u opremu ispitanici planiraju realizirati najvećim dijelom iz vlastitih sredstava i to 20,44% , a slijede kreditna financijska sredstva sa 12,26%. Detaljno na grafu ispod.



**Graf 12 – Izvor financijskih sredstava za ulaganje**

### 2.1.3. Potrebe za obukama radne snage

Kada su u pitanju obuke radne snage, podijeljena su razmišljanja, 32 kompanije ili 65,3% nisu istakli naročitu potrebu za obukom radnika dok njih 17 (34,7%), smatra da su im potrebne obuke radne snage u narednoj godini.



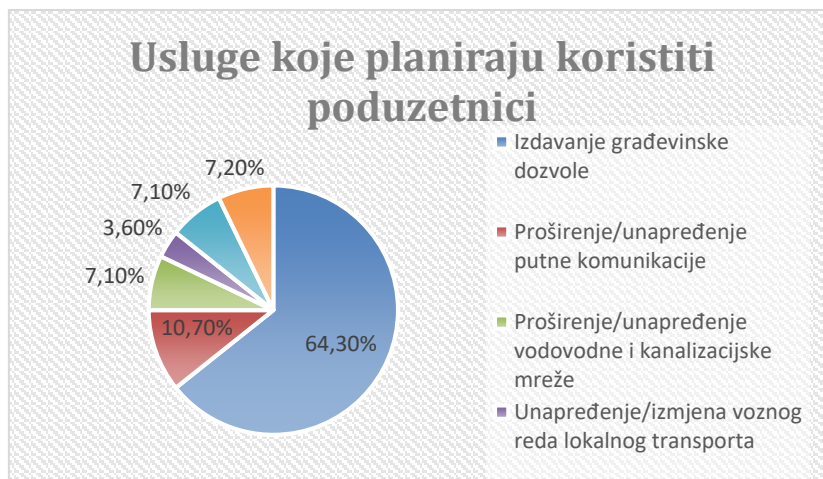
**Graf 13 – Potrebe za obukama radne snage u 2024. godini**

Kompanijama su najpotrebnije slijedeće obuke :

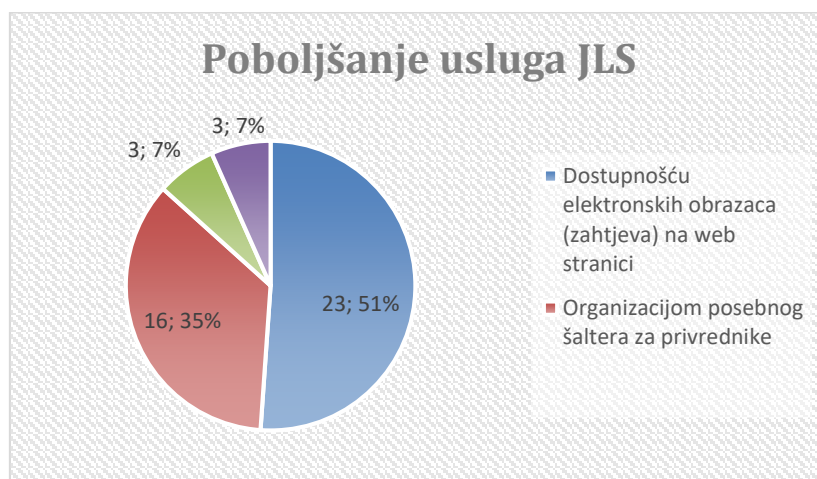
1. CNC operateri
2. Varioci
3. Šivači

#### **2.1.4. Usluge jedinice lokalne samouprave**

Ispitanici su imali priliku označiti usluge JLS koje će koristiti naredne 3 godine kao i predložiti na koji način usluge mogu biti unaprijeđene. Najzastupljenija usluga koju poduzetnici planiraju koristiti u naredne tri godine jest izdavanje građevinske dozvole (64,30%), proširenje/unapređenje putne infrastrukture (10,7%), unapređenje tržišne infrastrukture (pijace, prodajne lokacije,...) , proširenje/unapređenje vodovodne i kanalizacijske mreže, unapređenje/izmjena voznog reda lokalnog transporta dok je najvažniji uvjet za poboljšanje usluga JLS dostupnost elektronskih obrazaca na web stranici (51%), organizacija posebnog šaltera za poduzetnike (35%), usluga 48h (7%), komunikacija putem viber broj i e-mail (7%).



Graf 14 – Usluge JLS koje planiraju koristiti poduzetnici u naredne 3 godine



Graf 15 – Poboljšanje usluga JLS

#### Rezime

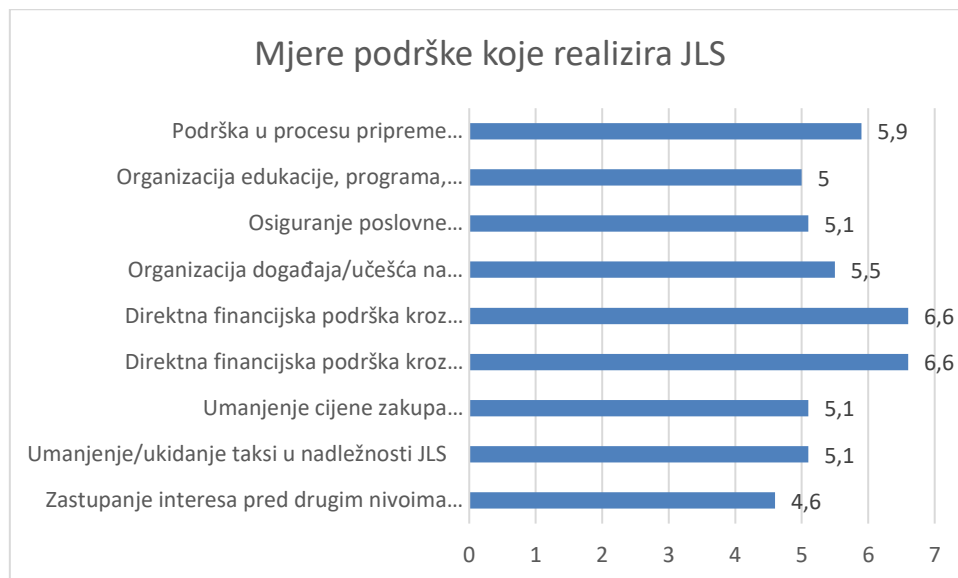
Veliki broj kompanija koje su sudjelovale u istraživanju planiraju novo zapošljavanje tj. 37 ili 62% i to radnike sa zanimanjima/kompetencijama koje su deficitarne u općini Žepče (bravari, zavarivači, armirači, zidari, limari, tesari, stolari, šivači, građevinski tehničari i sl). Poticajna sredstva bi se najradije koristila u nabavku opreme i sufinanciranje poreza i doprinosa na plaće novozaposlenih osoba, dok su poticaji za obuku radne snage tek na četvrtom mjestu prioriteta za ulaganje.

## 3. Zadovoljstvo radom javne uprave i javnim uslugama

### 3.1. Podrška od strane JLS

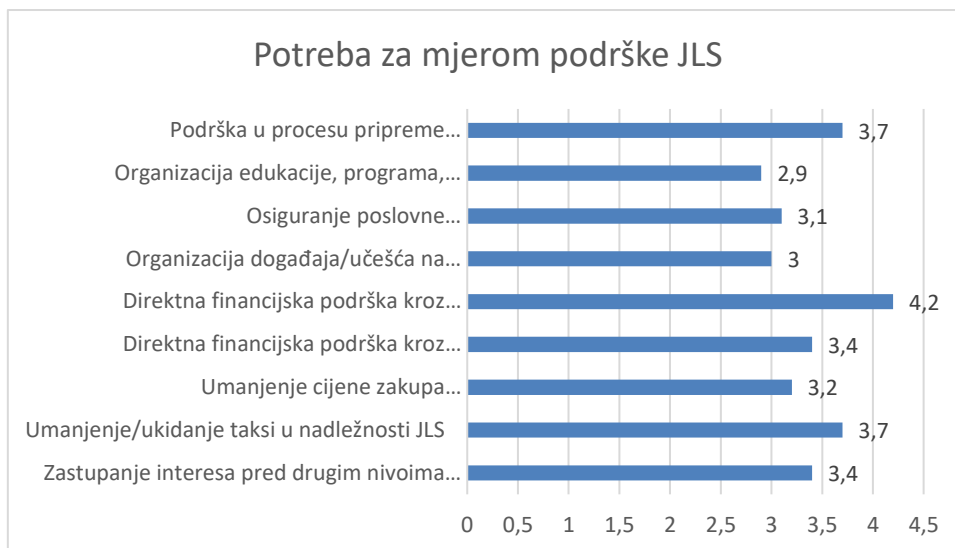
Ispitanici su imali priliku ocijeniti mjere podrške od strane općine Žepče. Mjera direktna financijska podrška kroz subvencije i grantove za novo zapošljavanje je ocjenjena ocjenom 6.6; mjera direktna financijska podrška kroz subvencije i grantove za realizaciju investicija u građevine i/ili opremu ocjenjena je ocjenom 6.6; mjera podrška u procesu pripreme projekata/aplikacija za donatorske

projekte ocjenjena je ocjenom 5.9; mjera organizacija događaja/učešća na događajima na kojima kompanije imaju priliku prezentirati proizvode i usluge i/ili se povezati sa potencijalnim kupcima i/ili investitorima ocjenjena je ocjenom 5.5; mjera umanjenje cijene zakupa objekata/zemljišta koje je u vlasništvu JLS, a koristi se od strane poslovnog sektora ocjenjena je ocjenom 5.1; mjera umanjenje/ukidanje taksi u nadležnosti JLS ocjenjena je ocjenom 5.1 ; mjera osiguranje poslovne infrastrukture (poslovne zone, edukacijski centri, razvojni tehnološki centri, poslovni inkubatori i sl.) ocjenjena je ocjenom 5.1 ; mjera organizacija edukacije, programa, mentorstva i sl. ocjenjena je ocjenom 5; mjera zastupanje interesa pred drugim nivoima vlasti ocjenjena je ocjenom 4.6.



**Graf 16 – Ocjena mjere podrške JLS**

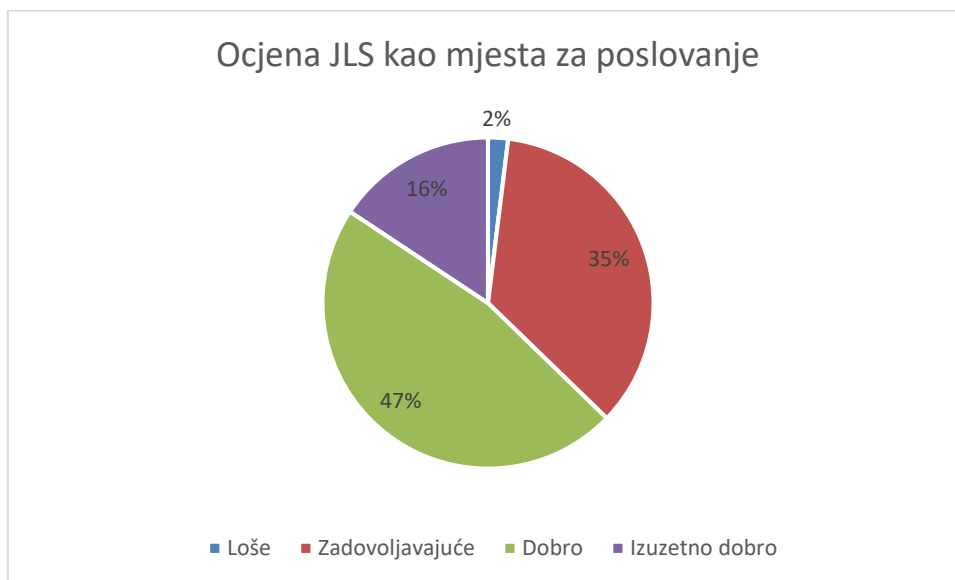
Kada govorimo o potrebama za mjerama podrške poduzetnici su se izjasnili kako im je najpotrebnija mjera podrške direktna financijska podrška kroz subvencije i grantove za realizaciju investicija u građevine i/ili opremu koja je ocjenjena ocjenom 4.2, slijedi mjera umanjenje/ukidanje taksi u nadležnosti JLS ocjenjena ocjenom 3.7; mjera podrška u procesu pripreme projekata/aplikacija za donatorske projekte ocjenjena je ocjenom 3.7; mjera zastupanje interesa pred drugim nivoima vlasti ocjenjena je ocjenom 3.4; mjera direktna financijska podrška kroz subvencije i grantove za realizaciju investicija u građevine i/ili opremu ocjenjena je ocjenom 3.4; mjera umanjenje cijene zakupa objekata/zemljišta koje je u vlasništvu JLS , a koristi se od strane poslovnog sektora ocjenjena je ocjenom 3.2; mjera osiguranje poslovne infrastrukture (poslovne zone, edukacijski centri, razvojni tehnološki centri, poslovni inkubatori i sl.) ocjenjena je ocjenom 3.1; mjera organizacija događaja/učešća na događajima na kojima kompanije imaju priliku prezentirati proizvode i usluge i/ili se povezati sa potencijalnim kupcima i/ili investitorima ocjenjena je ocjenom 3; mjera organizacija edukacije, programa, mentorstva i sl. ocjenjena je ocjenom 2.9.



Graf 17 – Potreba za mjerom podrške JLS

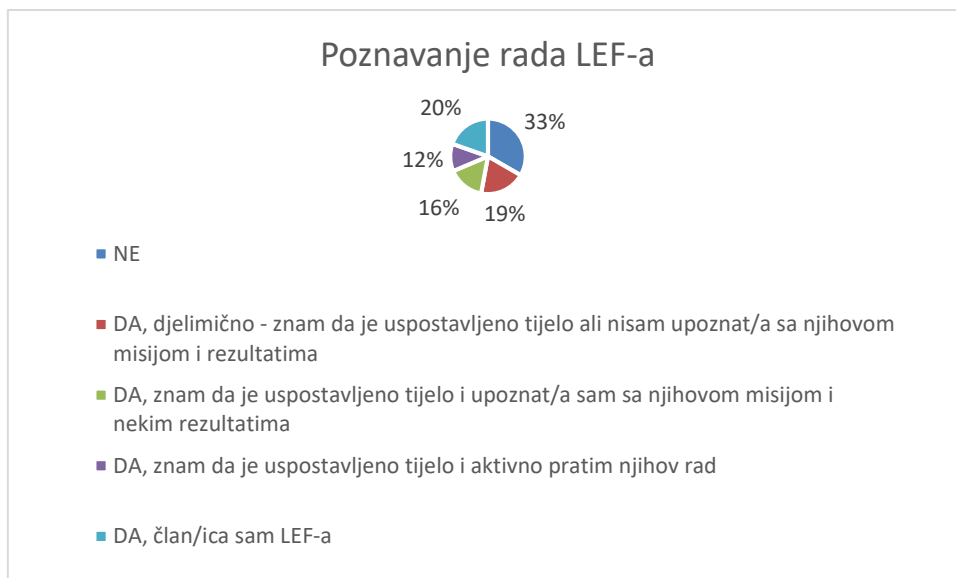
## 3.2. Zadovoljstvo poslovnim okruženjem

Kada govorimo o zadovoljstvu poduzetnika poslovnim okruženjem u općini Žepče većina poduzetnika odnosno njih 47% izjasnilo se kako je općina Žepče dobro mjesto za poslovanje dok je samo 2% ispitanika općinu Žepče ocijenilo kao loše mjesto za poslovanje. Ostali ispitanici su ocijenili izuzetno dobrim ( 16%) i zadovoljavajućim ( 35%).



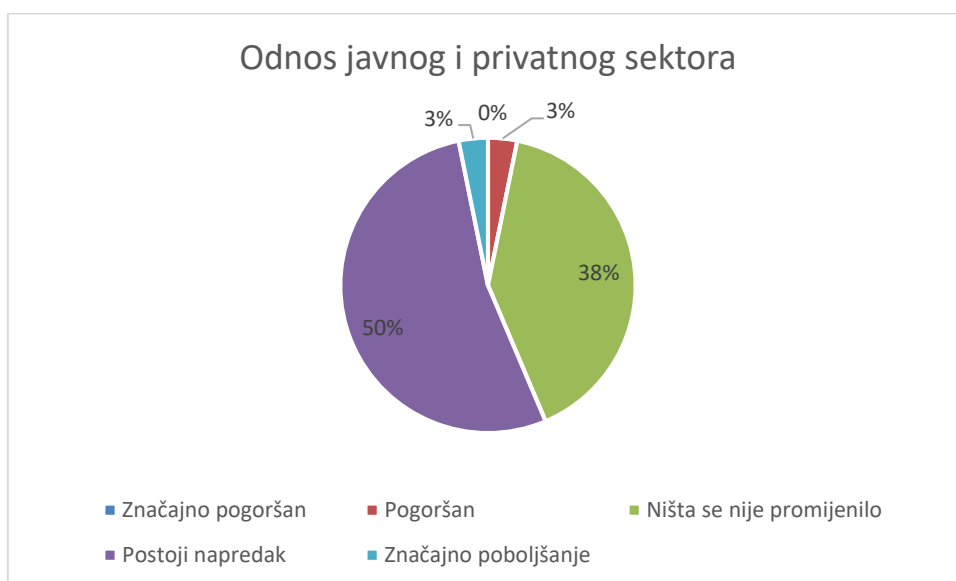
Graf 18 – Ocjena JLS kao mjesta za poslovanje

Lokalni ekonomski forum Općine Žepče ( LEF) je tijelo koje je od izuzetnog značaja za suradnju privatnog i javnog sektora. Na pitanje o poznavanju rada LEF-a ispitanici su dali slijedeće odgovore: 33% ne poznaje rad LEF-a; 20% poznaje rad i član/ica je LEF-a; 19% poznaje rad djelomično ( zna da je uspostavljeno tijelo, ali nije upoznat sa njihovom misijom i rezultatima); 16% zna da je uspostavljen LEF i upoznato je sa misijom i rezultatima; dok 12% ispitanika je upoznato s radom LEF-a i aktivno prati rezultate.



**Graf 19 – Upoznatost sa radom LEF-a**

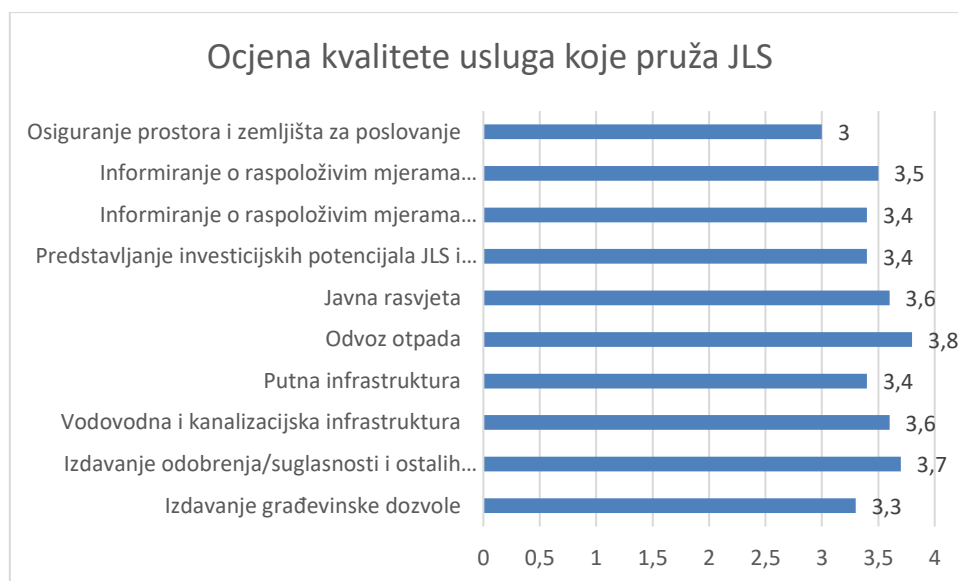
Kada govorimo o odnosu javnog i privatnog sektora u općini Žepče, 50% ispitanika je mišljenja da su se dogodila značajna poboljšanja, dok 38% ispitanika smatra kako se ništa nije promijenilo u odnosu između dva navedena sektora. Za 3% ispitanika su se dogodila značajna poboljšanja dok 3% ispitanika smatra da je došlo do pogoršanja odnosa između javnog i privatnog sektora.



**Graf 20 – Odnos javnog i privatnog sektora**

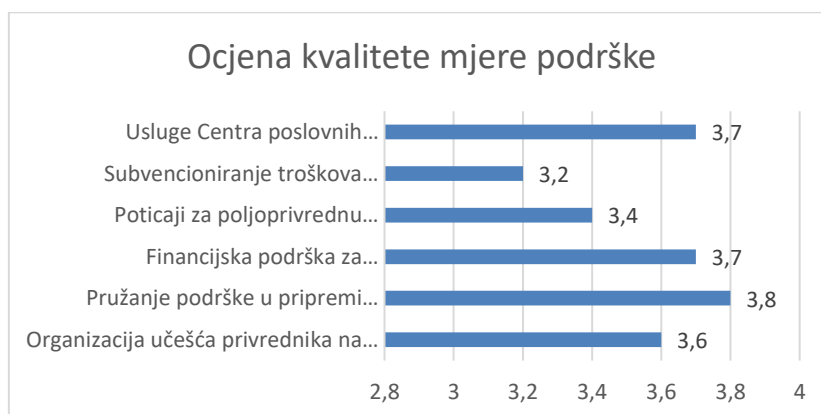
Ukupna ocjena kvaliteta usluga koje pruža JLS ocijenjena je prosječnom ocjenom 3. Najvećom ocjenom 3.8 je ocijenjena usluga odvoz otpada; usluga izdavanje odobrenja/suglasnosti i ostalih dokumenata neophodnih za poslovanje dobilo je ocjenu 3.7; usluga vodovodna i kanalizacijska infrastruktura ocijenjeno je sa 3.6; informiranje o raspoloživim mjerama podrške (ostali nivoi vlasti ali i donatorska sredstva) ocijenjeno je ocjenom 3.5; putna infrastruktura ocjenom 3.4; predstavljanje investicijskih potencijala JLS i podrška privrednim subjektima u iznalaženju novih tržišta (poslovni susreti, sajmovi, investicijske konferencije,..) ocijenjeno ocjenom 3.4; informiranje o raspoloživim

mjerama podrške koje realizira JLS sa ocjenom 3.4; izdavanje građevinske dozvole ocjenom 3.3; i osiguranje prostora i zemljišta za poslovanje sa ocjenom 3.



Graf 21 – Ocjena kvalitete usluga JLS

Ukupna prosječna ocjena kvaliteta usluga ocijenjena je prosječnom ocjenom 3. Najvećom prosječnom ocjenom 3,8 ocijenjeno je pružanje podrške u pripremi projekata/prijava za korištenje podrške iz drugih izvora (ostali nivoi vlasti, donatori i sl.); financijska podrška za samozapošljavanje sa ocjenom 3.7; usluge Centra poslovnih kompetencija za obukom radne snage sa ocjenom 3.7; organizacija učešća privrednika na događajima koji im omogućavaju iznalaženju novih tržišta i/ili kupaca (poslovni susreti, gospodarski forumi, sajmovi, investicijske konferencije,..) sa ocjenom 3.6; poticaji za poljoprivrednu proizvodnju (po grlu ili hektaru) sa ocjenom 3.4; dok je najlošije ocijenjena mjera podrške subvencioniranje troškova investiranja u općini Žepče prosječnom ocjenom 3.2.

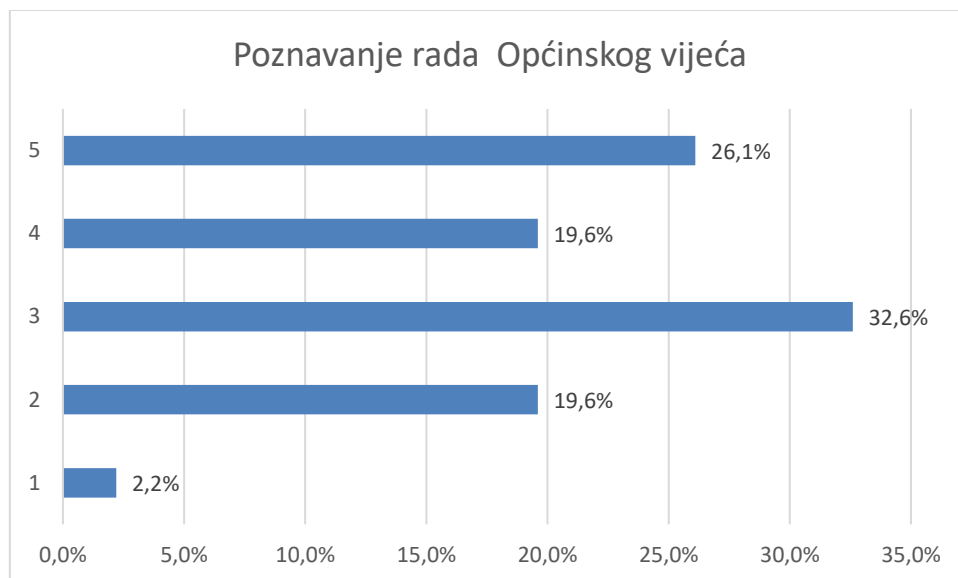


Graf 22 – Ocjena kvalitete mjere podrške

### 3.3. Rad Općinskog vijeća

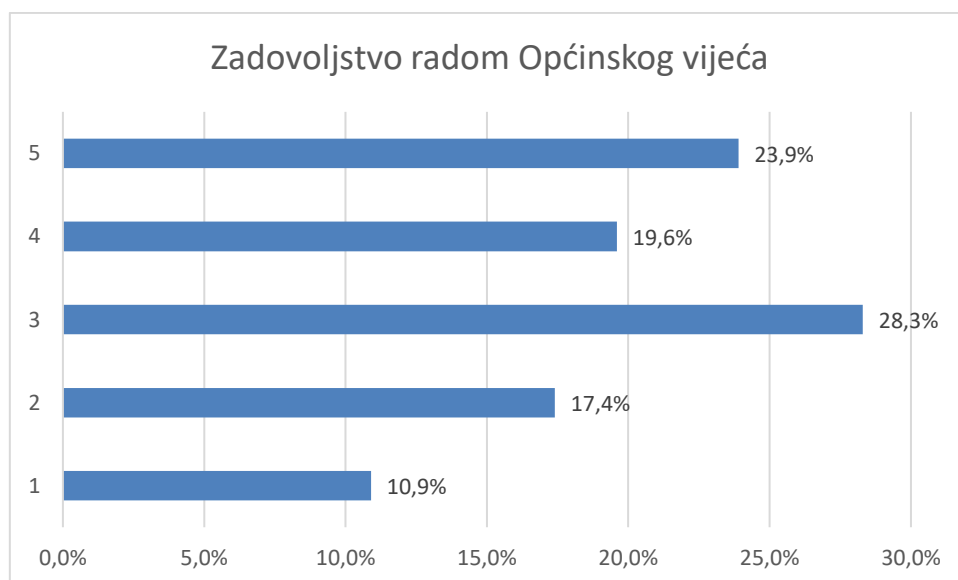
U sklopu ankete ispitanici su odgovorili na pitanja poznavanja i zadovoljstva radom Općinskog vijeća.

Većina ispitanika je svoje poznavanje radom OV Žepče ocijenila sa ocjenom 3 (32,6% ispitanika).



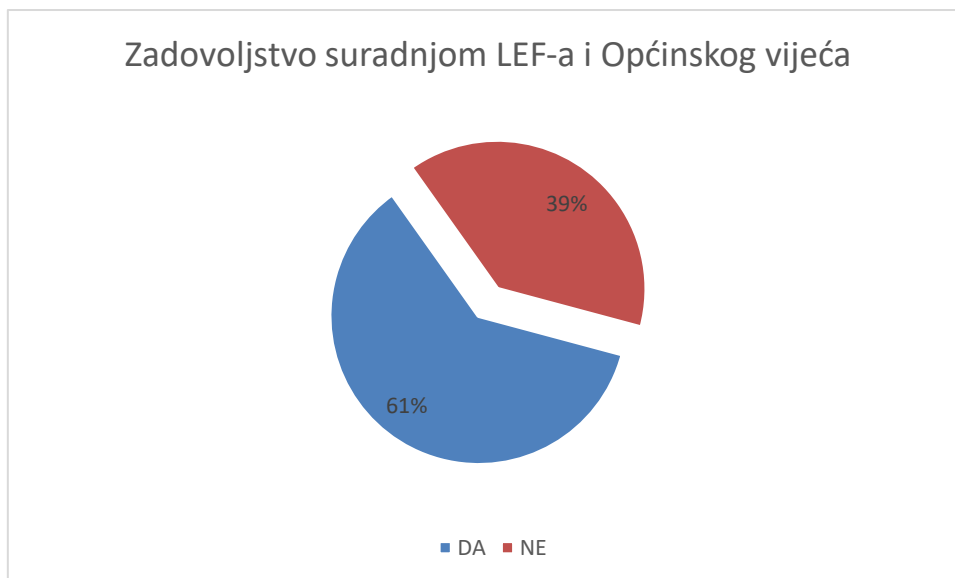
Graf 23 – Poznavanje rada Općinskog vijeća

Zadovoljstvo radom OV ocjenjeno je prosječnom ocjenom 3 od strane najvećeg broja ispitanika (28,3%); slijedi ocjena 5 od strane 23,9% ispitanika, ocjena 4 od strane 19,6% ispitanika, dok je 17,4% ispitanika dalo ocjenu 2 i tek 10,9% ispitanika negativnu ocjenu.



Graf 24 – Zadovoljstvo rada Općinskog vijeća

Ispitanici su se na pitanje zadovoljstva suradnjom LEF-a i Općinskog vijeća izjasnili u 61% slučajeva kako su zadovoljni suradnjom.



**Graf 25 – Zadovoljstvo suradnjom LEF-a i Općinskog vijeća**

Na pitanje: Jeste li Vi ili član Vaše uže obitelji članovi Općinskog vijeća?, negativan odgovor dalo je 89,6% ispitanika.

Ispitanici su dali sljedeće prijedloge za poboljšanje rada Općinskog vijeća:

- prijenos sjednica uživo
- konsultacije sa udrugama poduzetnika prije donošenja odluka na sjednicama OV
- smanjenje broja članova OV-a
- bolja komunikacija sa građanima/poduzetnicima od strane OV

U sklopu ankete ispitanici su imali priliku predložiti mjere podrške koje je potrebno razviti u općini Žepče, a ispitanici su naveli sljedeće:

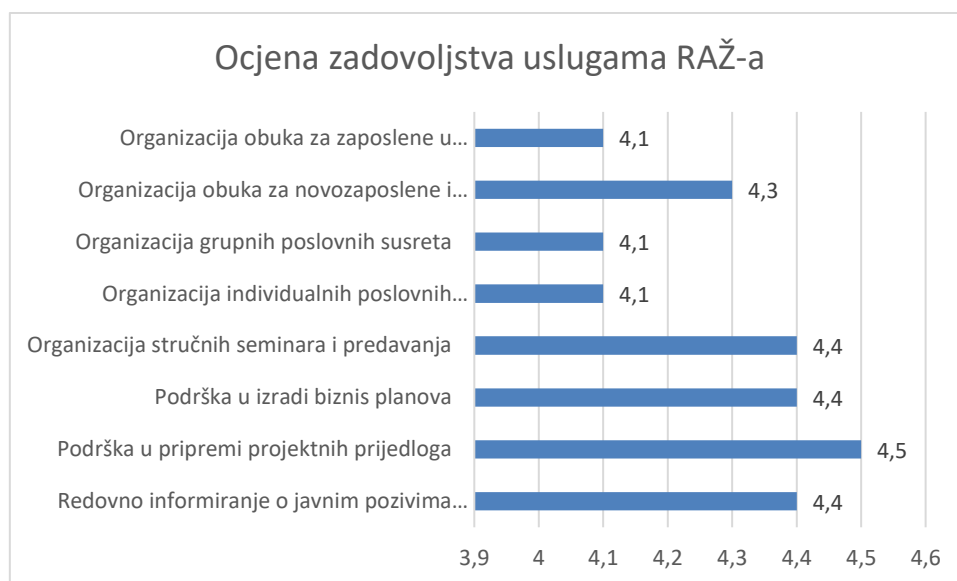
- veći poticaji za zapošljavanje i samozapošljavanje
- podrška ženama u poduzetništvu
- oslobađanje od komunalne naknade u prvoj godini poslovanja za poduzeća i obrtnike
- osnivanje fonda za poticaj START UP - ovima

### **3.4. Razvojna agencija Žepče**

Kada je u pitanju Razvojna agencija Žepče, ispitanici su imali priliku izraziti zadovoljstvo uslugama RAŽ-a. Najveći stupanj zadovoljstva među ispitanicima, u kontekstu usluga RAŽ-a, je usluga podrške u pripremi projektnih prijedloga sa ocjenom 4.5; redovno informiranje o javnim pozivima putem tjednog E biltena RAŽ-a ocijenjeno sa 4.4; podrška u izradi biznis planova ocjena 4.4; organizacija stručnih seminara i predavanja ocjena 4.4; organizacija obuka za novozaposlene i zaposlene u okviru Centra za poslovne kompetencije sa ocjenom 4.3; organizacija individualnih poslovnih susreta za

kompaniju sa ocjenom 4.1; organizacija grupnih poslovnih susreta ocjena 4.1; organizacija obuka za zaposlene u menadžmentu poduzeća ocjena 4.1.

Struktura odgovora je prikazana na grafu 26.



Graf 26 – Zadovoljstvo uslugama RAŽ-a

O aktivnostima RAŽ-a najveći broj ispitanika se informira putem web stranice RAŽ-a (44%) , te putem RAŽ newslettera (32%).

U kontekstu dodatnih komentara ispitanici su predložili: organiziranje više sastanaka sa privrednicima, obavještavanje o javnim pozivima individualno.

### Rezime

**Ispitanici su izrazili srednji nivo zadovoljstva uslugama javnog sektora u Općini Žepče. Najvišom ocjenom ocjenjena je mjera direktne financijske podrške kroz subvencije i grantove za novo zapošljavanje ( 6,6). Prijedlozi poduzetnika idu u smjeru organiziranja što većeg broja sastanaka sa privrednicima, kao i više novca za mjeru podrške direktne financijske podrške kroz subvencije i grantove za realizaciju investicija u građevine i / ili opremu. Poduzetnici smatraju kako općina Žepče stvara povoljno poslovno okruženje ( 98% ispitanika je zadovoljno). Radom LEF-a upoznato je više od 60% ispitanika. Više od 50% ispitanika ocjenjuje kvalitetnim odnos javnog i privatnog sektora. Kvaliteta usluga JLS ocjenjena je prosječnom ocjenom 3. Istom ocjenom ocjenjen je i rad OV Žepče. Visok stupanj zadovoljstva ispitanici su izrazili kod usluge podrške u pripremi projektnih prijedloga od strane RAŽ-a ( 4,5).**

## Zaključci i preporuke analize

Provedeno istraživanje imalo je za cilj ustanoviti nivo zadovoljstva privatnog sektora radom javne uprave, radom OV, uslugama RAŽ-a, zadovoljstvo komunalnim uslugama i konkretne potrebe privatnog sektora na području općine Žepče. Iz podataka dobivenih istraživanjem, mogu se definirati osnovni zaključci i preporuke.

- Ostvaren je napredak u suradnji sa privatnim sektorom koji je izrazio svoje zadovoljstvo suradnjom sa javnim sektorom ( općinskom administracijom, OV i RAŽ), kao i radom Lokalnog ekonomskog foruma općine Žepče. Prosječnom ocjenom ( 3) ocjenjeno je zadovoljstvo uslugama općinske administracije, OV, LEF, RAŽ-a. Visok postotak ispitanika 98% je zadovoljno poslovnim okruženjem u općini Žepče.
- Kao jedan od prioriteta poslovanja anketiranih poduzeća (68% ispitanika) je novo zapošljavanje u 2024. godini. Najveći broj poduzeća u 2024 godini trebat će do 5 radnika (23 ili 66% kompanija).
- Najveća potreba je za KV i SSS zanimanjima i to za drvni, metaloprerađivački, građevinski i tekstilni sektor odnosno: bravari, zavarivači, armirači, zidari, limari, tesari, stolari, šivači, građevinski tehničari. Postoji potreba i za CNC operaterima, pomoćnim radnicima. Od VSS zanimanja postoji potreba za inženjerima elektrotehnike, strojarstva, inženjerima građevine i arhitekture.
- Prema strukturi zaposlenih, starosnoj i spolnoj, najveći broj anektiranih kompanija zapošljava pretežno mlađu radnu snagu. Kada je u pitanju zapošljavanje žena, od anketiranih kompanija koje imaju zaposlene žene, njih 75,6% zapošljava većinom do 5 žena mlađih od 30 godina, a 57% kompanija zapošljava do 5 žena starijih od 30 godina, dok samo 5 poduzeća od ukupnog broja ispitanih zapošljava više od 50 žena. Kao razlog tomu navode se proizvodni procesi u kompanijama koji nisu prilagođeni ženama u reproduktivnom stanju i ženama s malom djecom ( teški fizički rad, rad u smjenama), kao i nedostatak radnog iskustva kod žena odnosno predznanja.
- Nizak postotak zapošljavanja osoba sa invaliditetom u kompanijama koje su anketirane ( 18,8%).
- Oko 60% kompanija planira ulaganje u proizvodne procese i ulaganje u novu opremu/mašine a što će se financirati najvećim dijelom iz vlastitih sredstava i kreditima. Oko 63% kompanija planira proširenje tržišta u zemlje članice EU.

### Preporuke:

- Kod donošenja programa poticaja za MSP sektor potrebno je uvažiti zaključke analize i konzultirati se sa poduzetnicima putem javnih rasprava, sastanaka sa LEF-om, Udugama/udruženjima poduzetnika. Mjere moraju obuhvatiti konkretniju podršku u nabavi opreme/ mašina, obuka radne snage kod deficitarnih zanimanja, organizaciju poslovnih susreta u inozemstvu; samozapošljavanje i osnivanje novih poduzeća/obrta u vlasništvu mladih, žena, osoba sa invaliditetom.
- Uvesti nove mjere poticaja za novoosnovane poslovne subjekte u vidu oslobađanja od komunalne naknade u prvoj godini poslovanja za poduzeća i obrtnike, kao i formiranje Fonda za poticaj START UP -ovima.
- Rad Lokalnog ekonomskog foruma predstaviti kroz elektronske biltene namijenjeni privatnom sektoru, službene stranice Općine/RAŽ, putem lokalnih medija, na sastancima sa privrednicima

kao i na sastancima Udruga/udruženja poslodavaca. Cilj sastanaka s poduzetnicima je da se pokrenu nove inicijative koje za cilj imaju kreiranje povoljnog poslovnog okruženja kao i da se postignuti rezultati rada javnog i privatnog sektora bolje predstavljaju javnosti i privatnom sektoru. Sastanke bi trebali organizirati na nivou općinske administracije, OV, i ostalih institucija koje su prepoznate kao važne za poslovanje privatnog sektora u općini Žepče.

- Promovirati programe zapošljavanja žena, posebno žena 45 +, kao i osoba sa invaliditetom.
- Analiza će se prezentirati članovima Lokalnog ekonomskog foruma Općine Žepče, poduzetnicima koji su sudjelovali u istraživanju, dostavljena javnom sektoru, a biti će istaknuta na web stranici RAŽ-a kako bi zaključci i preporuke došli na adrese donositelja odluka koji mogu pokrenuti korake ka unaprjeđenju poslovnog okruženja u Općini Žepče.

Istraživanje provela  
Razvojna agencija Žepče



Direktorica RAŽ-a

Branka Janko